



FOOTBALL CLUB DE LORIENT

STAGE DE 3 MOIS AU SEIN DU SERVICE MARKETING

Contexte	<p>Le FC Lorient est un club de football professionnel fondé en 1926 et qui évolue au niveau professionnel depuis 1967.</p> <p>Le club investit depuis plusieurs saisons dans le développement de sa stratégie digitale et la mise en place d'une architecture SI qui place le CRM en son centre, avec le double objectif de mieux connaître ses clients et d'optimiser l'efficacité de son programme relationnel.</p> <p>Le FCL a dans le même temps mis en place un programme de fidélité, le « Banc de Merlus », à destination de ses clients (abonnés ou ponctuels), et recherche un stagiaire pour contribuer à l'animation du programme.</p>
Descriptif du poste et missions	<p>Au sein du service commercial & marketing, et en lien avec le responsable digital, vous aurez pour missions la gestion opérationnelle et éditoriale du programme de fidélité du club, ainsi que, dans le cadre plus large de l'activité CRM, le suivi des fichiers clients.</p> <p>Concrètement, vous aurez pour principales responsabilités :</p> <ul style="list-style-type: none">• L'Animation du « Banc de Merlus »<ul style="list-style-type: none">○ Réflexion permanente sur la stratégie d'animation du programme : calendrier et choix des récompenses, évolution des mécaniques de gains de points, etc.○ Définition du planning éditorial et rédaction des contenus○ Mise à jour du site Banc de Merlus et gestion des campagnes (emailings, SMS)○ Définition et mise en œuvre du plan de communication sur les médias clubs○ Gestion des relations avec les membres : réclamation clients (questions, diverses, points non crédités), gestion des récompenses○ Suivi des KPIs et reporting• Le suivi de la complétion des fichiers clients<ul style="list-style-type: none">○ Dédoublonnage des bases clients (B2B et B2C)○ SAV clients
Profil et compétences	<p>Diplômes et expériences</p> <ul style="list-style-type: none">• Diplôme Bac +3• Formation en cours de niveau Bac +4/5 en marketing et communication• 1^{ère} expérience (stage) dans le domaine dans l'éditorial, la gestion de contenus• Permis B <p>Qualités personnelles</p> <ul style="list-style-type: none">• Autonomie• Sensibilité marketing• Excellent sens de la communication, grandes qualités rédactionnelles• Imagination, esprit créatif• Curiosité, sensibilité aux modes de communication qui sortent de l'ordinaire• Organisation et rigueur
Conditions d'emploi	<p>Durée : du 1^{er} septembre au 30 novembre 2019</p> <p>Lieu de travail : Espace FCL (Ploemeur)</p> <p>Horaires : du lundi au vendredi (horaires de bureau)</p>
Candidature	<p>CV et lettre de motivation à adresser à : Emmanuel Robert – e.robert@fclweb.fr</p>